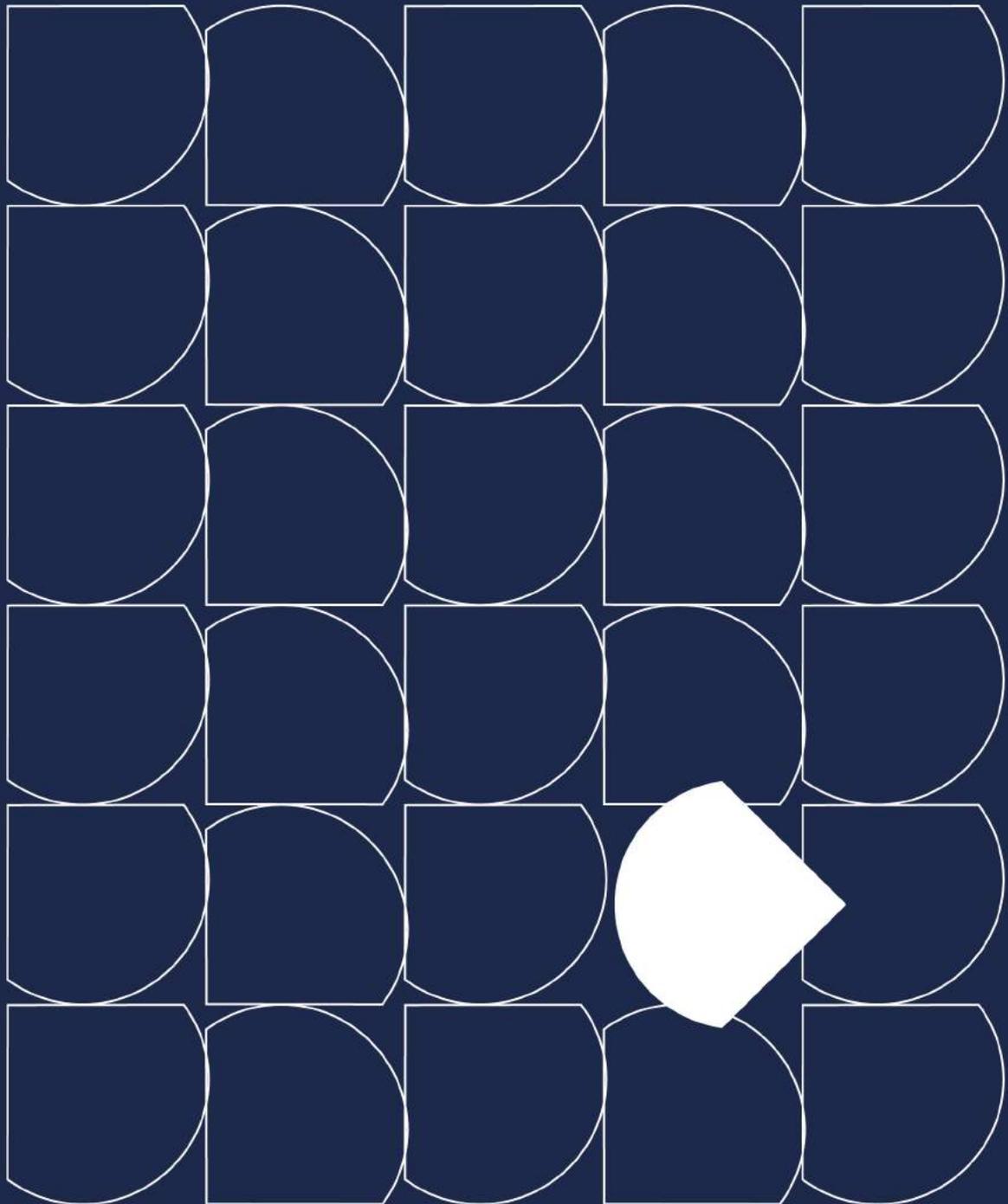


gadisa | RETAIL

SOMOS IMPACTO POSITIVO
ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



MEMORIA CORPORATIVA 2023

GADISA Retail

somos impacto

positivo económico, social y ambiental.

Informe de Sostenibilidad 2023 de GADISA Retail.

Disponible también en formato digital

escaneando el siguiente código QR

o en la web: <https://www.gadisa.es/memoria>



GADISA Retail *somos*
impacto positivo
económico, social
y ambiental.

contenidos

Carta del Presidente pág 08

01

GADISA Retail desde el origen

- [1.1 Principales cifras](#)
- [1.2 Principales hitos](#)

02

Somos GADISA Retail

- [2.1 Nuestros valores y señas de identidad](#)
- [2.2 Nuestro modelo de negocio](#)
- [2.3 Somos impacto positivo](#)

03

Somos impacto económico positivo

- [3.1 Somos integridad](#)
- [3.2 Somos riqueza](#)

04

Somos impacto ambiental positivo

- [4.1 Cuidamos el medioambiente](#)
- [4.2 Trabajamos por la alimentación saludable](#)

05

Somos impacto social positivo

- [5.1 Apostamos por el bienestar de nuestros profesionales](#)
- [5.2 Comprometidos con nuestros clientes](#)
- [5.3 Apoyamos a la sociedad](#)
- [5.4 Aportamos al desarrollo cultural y deportivo](#)

06

Sobre este informe

- [6.1 Sobre este informe](#)

Carta *del* presidente.

Un camino propio.

2023 ya es historia. Lo es no solo porque ya haya pasado sino porque, sin duda, ha sido uno de los ejercicios más desafiantes de los últimos tiempos. Nos ha planteado nuevos desafíos y ha profundizado en otros, porque el contexto económico del pasado ejercicio siguió marcado por la inflación. El reto de mitigar su impacto en nuestros clientes ha exigido nuestra máxima dedicación y entrega. Hemos trabajado como nunca para servirles como siempre, de forma cercana y personalizada porque creemos firmemente en las ventajas para ellos de una alimentación variada y de calidad.

Crear en nosotros mismos está en nuestro ADN. Tener la determinación y el coraje de construir nuestra propia senda, también. En este ejercicio hemos sentido, más que nunca, la seguridad de acertar siguiendo nuestro propio camino, nuestra forma de interpretar las necesidades de los clientes y nuestro trabajo como equipo para satisfacerlas.

Eso nos ha hecho seguir apostando como nadie por la capacidad de elegir de nuestros clientes,

su libertad, gestionando un surtido basado en la importancia del producto fresco, en el servicio personalizado, en el producto local, las mejores marcas y entre ellas una marca blanca equilibrada. En 2023 trabajamos con 2.528 proveedores locales, 1.017 de alimentación, a los que les compramos productos por más de 570 millones de euros.

Somos coherentes con la forma de hacer nuestro camino. Somos cien por cien locales, cien por cien comprometidos con el entorno donde operamos, cien por cien transparentes y, sobre todo, somos respetuosos con las personas que confían en nosotros. En 2023 facturamos en retail 1.569 millones de euros y aportamos al gasto público más de 155 millones de euros, una aportación 100x100 local.

Caminar mirando lejos es nuestra forma de avanzar. Con valores a largo plazo, respetando al máximo el entorno económico, social y medioambiental. Al cierre del 2023, 8.558 personas formábamos parte del equipo de GADISA Retail.

Porque creemos que la alimentación es parte de nuestra cultura, y la cultura es vida. El qué comemos, cómo lo hacemos, cómo celebramos nuestras fiestas, forma parte de las tradiciones y de la forma de vivir de nuestros clientes y, por supuesto, de la nuestra. Por eso es una satisfacción especial para nosotros involucrarnos con la sociedad, el pasado ejercicio realizamos más de 2.300 colaboraciones en el ámbito de la solidaridad, deporte, alimentación saludable, cultura, cuidado del planeta, entre otras.

Resulta especialmente satisfactorio estar al frente de este equipo. Porque compartimos la misma visión, la misma forma de entender nuestra presencia en este mercado, porque compartimos... un camino propio.

Roberto Tojeiro Rodríguez
Presidente Consejero Delegado Grupo GADISA



1.1 Principales cifras de 2023.

| Proveedores | Reciclaje | Puntos de venta | Superficie | Logística | Economía | RR.HH | Sociedad |
|---|--|---|--|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Proveedores locales 2.528 Alimentación 1.017 Otros proveedores locales 1.511 | <ul style="list-style-type: none"> Plástico reciclado (tn) 772,29 Cartón reciclado (tn) 8.979,15 Madera reciclada (tn) 186,56 Movimientos de cajas de plástico reutilizables 4.790.778 | <ul style="list-style-type: none"> Supermercados propios 225 Establecimientos franquiciados 242 Cash IFA 12 | <ul style="list-style-type: none"> Supermercados propios (m²) 240.938 Establecimientos franquiciados (m²) 57.810 Cash IFA (m²) 29.675 GADIS Hiper (m²) 81.054 Oficinas y servicios centrales (m²) 7.591 Centro logístico alimentación seca (m²) 44.472 Centro logístico producto fresco (m²) 26.531 | <ul style="list-style-type: none"> Centros logísticos 2 Plataformas logísticas de compra y distribución 2 Flota de vehículos (camiones) 230 | <ul style="list-style-type: none"> Facturación (M de €) 1.569,15 Fondos propios (M de €) 628,78 Inversiones (M de €) 13,79 Cotizaciones sociales aportadas por la empresa (M de €) 51,27 Impuestos y tributos aportados por la empresa (M de €) 103,79 | <ul style="list-style-type: none"> Empleados 8.558 Promociones internas 520 Personas con horario adaptado a la conciliación familiar 431 Empleo creado 342 | <ul style="list-style-type: none"> Colaboraciones y patrocinios 2.356 |

1.2. Principales hitos del 2023

AUMENTO DE LA PLANTILLA

Trabajamos cada día para seguir creando empleo y oportunidades de desarrollo profesional. Estamos orgullosos de decir que durante 2023 hemos podido incorporar 342 personas al equipo de GADISA Retail. Ofrecemos el mejor entorno laboral y apostamos por el talento de las 8.558 personas que forman nuestro equipo.

LOS CLIENTES VALORAN NUESTROS SUPERMERCADOS GADIS

El informe “Mi súper preferido”, llevado a cabo por la OCU, sitúa a GADIS entre las doce marcas más valoradas y dentro del top 10 de supermercados en España. Entre otros aspectos, los consumidores destacan la calidad del pescado fresco y la excelencia de la carne, el ambiente confortable de sus tiendas y la amplia variedad de productos.

AMPLIAMOS NUESTRA CAPACIDAD LOGÍSTICA

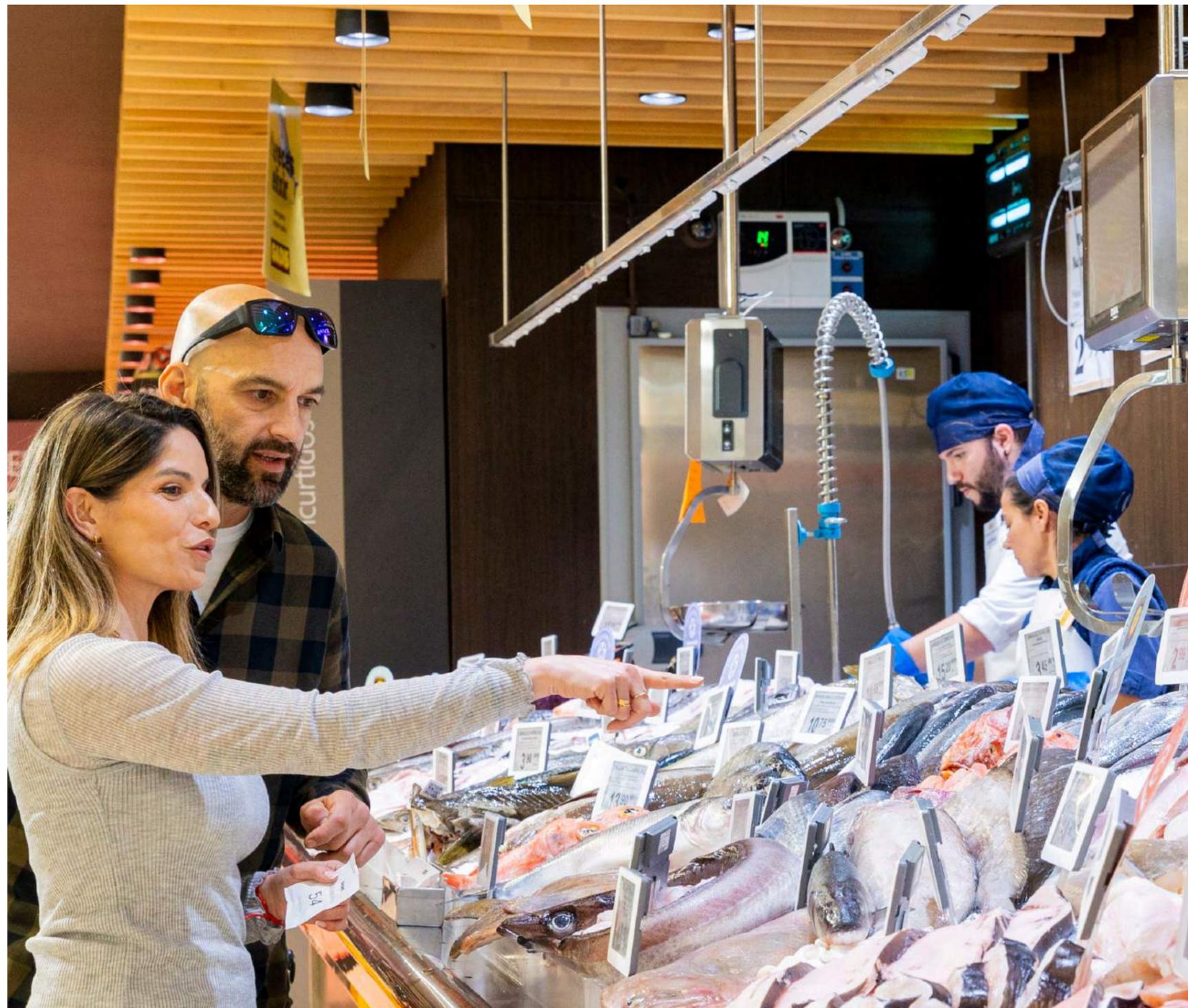
Comenzamos la construcción de la nueva nave logística en el puerto de A Coruña y ampliamos Mercaverde, nuestra plataforma de producto fresco en el centro logístico de Betanzos. Estos proyectos nos permiten mejorar nuestra logística y nuestra relación con los productores locales.

REFORZANDO EL MODELO CIRCULAR

Por segundo año consecutivo, GADISA Retail recibe el sello “De Residuos a Recursos Zero a Vertedero” de Saica Natur, siendo la primera empresa gallega en obtenerlo. Este reconocimiento acredita que valorizamos el 97,85% de los residuos que generamos en la plataforma logística de Betanzos, reforzando así un modelo de producción circular.

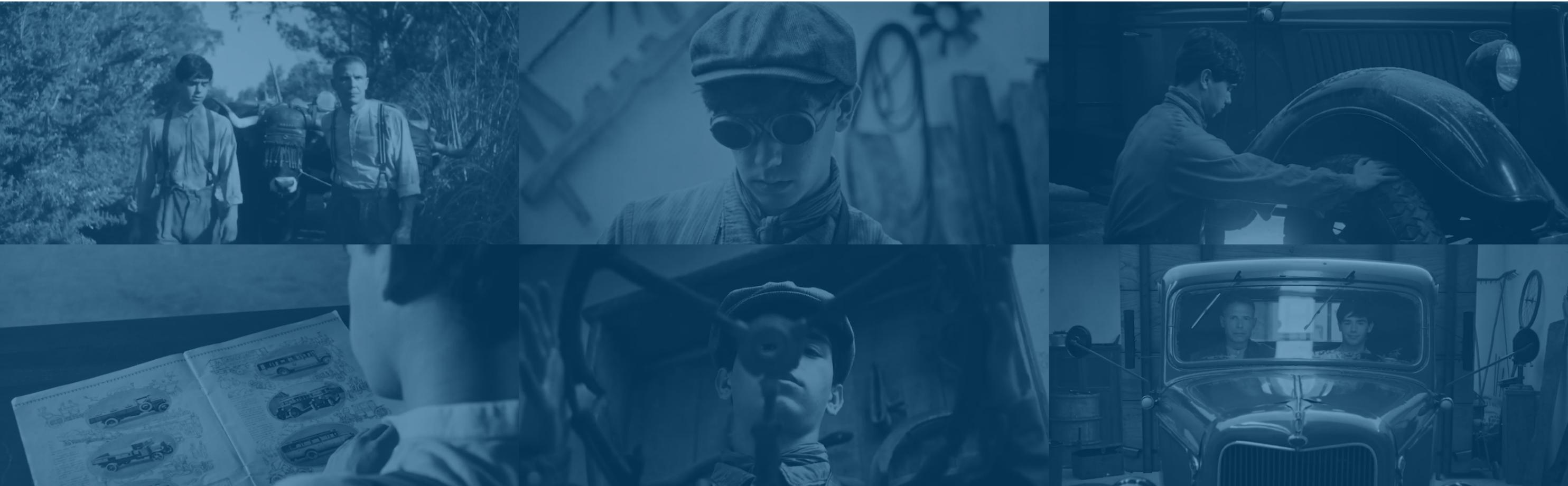
RECONOCIDOS POR NUESTRA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

GADIS entra en el top 10 nacional de cadenas de supermercados e hipermercados del ranking Merco Responsabilidad ESG. Este ranking reconoce a las empresas más responsables a nivel ESG (Environmental, Social and Governance). GADISA se encuentra, además, incluida entre las diez empresas del sector de distribución generalista con mejor reputación corporativa.



01

Grupo GADISA *desde* el origen.



Somos parte del Grupo GADISA.

GADISA Retail es la división del Grupo GADISA. La diversificación del Grupo GADISA en sectores cruciales para el progreso social y económico de Galicia la sitúan como un pilar fundamental no solo para la comunidad gallega, sino también para la nacional.

El grupo está compuesto por diversas divisiones, cada una desempeña un papel crucial en la economía, las personas y el planeta.

- **GADISA Retail:** Distribución alimentaria.
- **GADISA Forestal e Industria Maderera:** Impulsando la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos forestales.
- **GADISA Energía:** Promoviendo el uso de energías renovables y soluciones energéticas eficientes.
- **GADISA Transportes:** Asegurando la logística y el transporte eficiente.
- **GADISA Inmobiliario:** Desarrollando proyectos inmobiliarios innovadores que mejoran la infraestructura local.
- **GADISA Tecnología:** Fomentando la innovación tecnológica y la digitalización de procesos en diversas industrias.

Nuestra historia



Datos económicos del Grupo GADISA:

1.739 M€

Ventas netas
consolidadas 2023
(datos sin IVA)

198 M€

Aportación al
gasto público

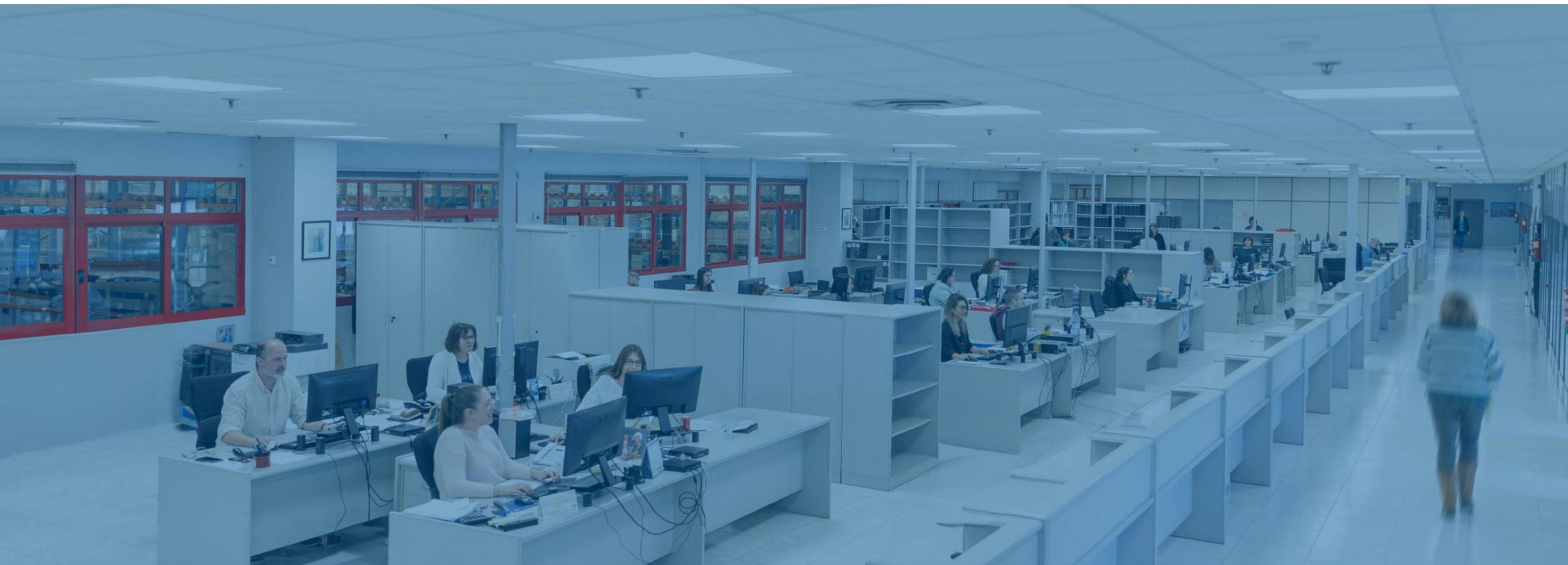
9.417

Empleados



02

Somos **GADISA Retail.**



2.1 Nuestros valores y señas de identidad.

Los valores y principios que guían el trabajo de nuestros profesionales definen el trabajo de GADISA Retail. Nuestra forma de ser marca la diferencia y nos permite ofrecer la mejor relación calidad-precio y un servicio cercano basado en la confianza.



Misión, visión y valores

La contribución a la sociedad es parte de la filosofía de GADISA Retail.

Nuestros valores representan la esencia de nuestra marca y nuestro compromiso diario con brindar la mejor experiencia de compra y contribuir al bienestar y al desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades en las que operamos.

MISIÓN

Ofrecer de forma sostenible la mayor variedad de productos, adaptados a las necesidades de las personas, con la mejor relación calidad-precio, compartiendo con nuestro entorno el valor y riqueza que generamos.

VISIÓN

Mejorar el bienestar de las personas creando impacto positivo duradero, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que beneficien a nuestros clientes, empleados, proveedores y al medio ambiente, para ser la empresa de retail preferida.

VALORES

Cercanía: atención personalizada, honestidad y vocación de servicio.

Calidad de los productos y servicios.

Sostenibilidad medioambiental: compromiso con la protección del medioambiente y el bienestar social.

Mejora continua: desarrollo del talento para alcanzar la eficiencia.

Transparencia en la gestión: modelo ético y responsable.

Creación de riqueza en condiciones dignas: mejora de la calidad de vida de todos los grupos de interés.

Responsabilidad Social Corporativa: apuesta por el desarrollo social, económico, cultural y deportivo, promoviendo hábitos de vida saludable y trabajando por un entorno más justo.

Innovación: mejora constante del servicio y la atención a nuestra clientela.

2.2 Nuestro modelo de negocio.

Nuestro modelo de negocio consiste en una fuerte apuesta por el producto fresco, local, un amplio surtido de marca de fabricante y un surtido de marca blanca equilibrado.

Ofrecemos una experiencia de compra personalizada y garantizamos la calidad y frescura de los productos gracias al trabajo con proveedores locales.

En GADISA Retail contamos con una red de 479 supermercados, hipermercados y tiendas de proximidad en Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid. Nuestra actividad se desarrolla a partir de distintas líneas de negocio que se adaptan a todas las necesidades y ofrecen un gran surtido que amplía la capacidad de elección.

Nuestra presencia

01 Plataforma Logística de Compra y Distribución (Puerto de A Coruña)

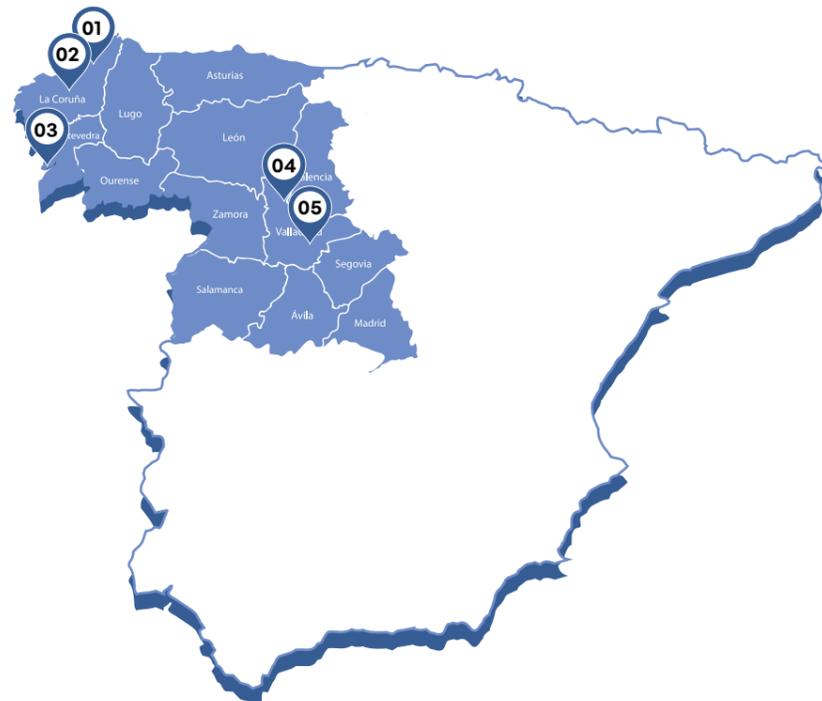
02 Centro Logístico y Servicios Centrales (Betanzos)

03 Plataforma Logística de Compra y Distribución (Puerto de Vigo)

04 Centro de Redistribución de Pescado (Valladolid)

05 Centro Logístico (Medina del Campo)

● Provincias con puntos de venta



Líneas de negocio

| | Galicia | Castilla y León | Asturias | Madrid |
|---------------------------|---------|-----------------|----------|--------|
| GADIS | ✓ | ✓ | — | — |
| Claudio y Claudio Express | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Cash ifa | ✓ | ✓ | — | — |
| Casa Claudio | ✓ | — | — | — |
| Manduka | ✓ | — | — | — |

Nuestro reto es anticiparnos a las tendencias de consumo y a las necesidades cambiantes del entorno para ofrecer el mejor servicio. Con este objetivo, gestionamos de forma integral todo el proceso de distribución:

Colaboramos con nuestros proveedores en la selección del producto para ofrecer un surtido variado y de calidad.

Contamos con un sistema de logística eficiente que nos permite surtir los productos con inmediatez y agilidad a nuestros establecimientos.

Trabajamos en procesos innovadores para la mejora continua de nuestro sistema de distribución y logística, nuestra oferta y la experiencia en nuestros puntos de venta.

Ofrecemos productos frescos, locales y de calidad que nos permiten cuidar la salud de las personas y del planeta.

Nuestra
filosofía.



**Calidad, variedad
y cercanía
son las máximas
de GADISA Retail.**

01 **Calidad**

Nuestra cadena de valor y nuestro sistema logístico nos permiten ofrecer un amplio surtido del mejor producto fresco, una amplia gama de marcas líderes y una marca propia de confianza al mejor precio.

03 **Cercanía**

479 puntos de venta en 13 provincias, donde nuestros profesionales ofrecen un trato cercano y personalizado gracias a la apuesta de GADISA Retail por la atención en secciones y el acompañamiento a las personas.

02 **Variedad**

Más de 20.700 referencias que se adaptan a las necesidades cambiantes de nuestra clientela y que le ofrecen una opción de consumo para cada momento.

Líneas de negocio.

Creemos que todas las personas deben poder elegir dónde, cuándo y cómo realizar su compra:

GADIS



Establecimientos de proximidad en núcleos urbanos o semiurbanos



Grandes puntos de venta en las principales ciudades de las provincias de Galicia y Castilla y León con un surtido que incluye otras secciones, como electrónica, bazar y textil



Supermercado online

CASA CLAUDIO



Amplia gama de productos selectos y de categoría premium

CASH IFA



Establecimientos para profesionales de sectores como la hostelería y la restauración

CLAUDIO



Tiendas en pequeñas y medianas poblaciones. Gestionadas en régimen de franquicia



Tiendas de conveniencia, la mayor parte ubicadas en estaciones de servicio. Gestionadas en régimen de franquicia

MANDUKA



Establecimientos de restauración situados en algunos GADIS Hiper



Líneas de negocio.

GADIS.

GADIS es reconocido por un amplio y variado surtido, que supera las 10.000 referencias. Destaca por su abundante selección de productos frescos, ecológicos y opciones adaptadas a diversas necesidades dietéticas, como productos sin lactosa o sin gluten. Otra de sus señas de identidad es la atención personalizada a través del mostrador tradicional.



| | | | |
|------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|
| Ubicación | Galicia y Castilla y León | Superficie | 240.938 m ² |
| Variedad de productos | >10.000 | Remodelaciones | 5 |
| Puntos de venta | 212 | Nuevas aperturas | 1 |

→ GADIS Hiper.

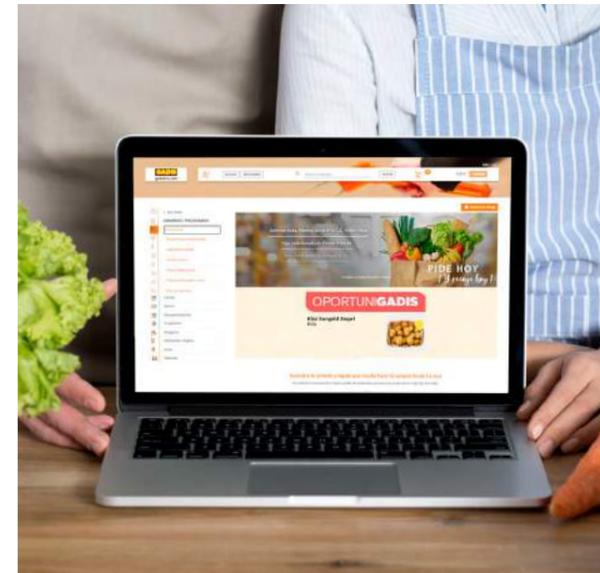
Establecimientos de amplias dimensiones con una oferta de más de 30.000 productos. A las secciones habituales de supermercados GADIS, hay que sumar moda, electrodomésticos, bricolaje, deporte, herramientas o artículos para el hogar. Destaca por la atención personalizada a través del mostrador tradicional y las facilidades que ofrece, entre ellas el estacionamiento gratuito.



| | | | |
|------------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|
| Ubicación | Galicia y Castilla y León | Puntos de venta | 11 |
| Variedad de productos | >30.000 | Superficie | 81.054 m ² |

→ GADISline.

El servicio de venta online de GADIS, disponible desde el 2001, nos permite aumentar la flexibilidad y opciones de compra de nuestra clientela.



GADIS +

Las ventajas de la App de GADIS

- Ticket digital para reducir el uso del papel
- Acceso a cupones de descuento
- Participación en sorteos exclusivos

¡Descárgala!



Durante 2023 hemos ofrecido apoyo para la descarga y manejo de la aplicación. Con este acompañamiento, garantizamos la inclusión de toda nuestra clientela.

Cash Ifa.

Cash Ifa es nuestra línea de negocio mayorista. Cuenta con 12 puntos de venta de grandes dimensiones dirigidos a profesionales de los sectores de restauración y hostelería.



Ubicación Galicia y Castilla y León

Superficie 29.675 m²

Puntos de venta 12

Casa Claudio.

Nuestras tiendas Casa Claudio forman parte de la historia de A Coruña. La primera abrió sus puertas en 1889, hace 135 años. Actualmente, ofrecen una amplia gama de productos gourmet, incluyendo artículos gastronómicos y enológicos.



Ubicación Galicia

Superficie 257 m²

Puntos de venta 2

Manduka.

Nuestras cafeterías Manduka, localizadas en algunos de nuestros supermercados GADIS Hiper, ofrecen servicio de restauración para quienes deseen disfrutar de un menú variado y asequible después de realizar sus compras.



Claudio y Claudio Express.

Claudio es nuestra línea de establecimientos franquiciados y nos permite apostar por el emprendimiento y el apoyo al desarrollo socioeconómico en entornos rurales y semiurbanos.

CLAUDIO

Estos puntos de venta mantienen la variedad de productos y la atención personalizada que caracteriza todos los establecimientos de GADISA Retail. Se sitúan principalmente en pequeñas y medianas localidades de Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid, permitiendo a poblaciones de menor tamaño disfrutar de productos frescos y de calidad.



CLAUDIO EXPRESS

A través de Claudio Express, estamos presentes en estaciones de servicio y gasolineras durante los 365 días del año. Ofrecen un surtido básico que se adapta a las necesidades de la clientela.



Ubicación Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid

Establecimientos franquiciados 242

Superficie 57.810 m²

Nuevas aperturas 18

Empleos directos creados >1.000

Nuestras tiendas.



En GADISA Retail trabajamos para hacer que cada visita sea memorable. Cada detalle cuenta para ofrecer una experiencia de compra excepcional: desde el servicio al cliente hasta la disposición de las secciones, la iluminación y comodidad de los espacios o la variedad de nuestra oferta.

Nuestro compromiso con ofrecer el mejor servicio nos impulsa a invertir recursos para innovar, modernizar y ampliar nuestros puntos de venta. En 2023 hemos destinado 13,79 M€ a la apertura de nuevos establecimientos y a mejorar las condiciones de nuestras tiendas y centros logísticos.

Ampliamos nuestra zona de influencia con nuevos puntos de venta.

19

Nuevos establecimientos

En 2023 la apertura de tiendas se ha focalizado en las provincias gallegas y en Castilla y León, lo que ha permitido expandir nuestra área de influencia.

Profundizamos en nuestra apuesta por el empleo y el emprendimiento. El incremento de 18 puntos de venta franquiciados Claudio promueve la dinamización socioeconómica con la creación de oportunidades de desarrollo en áreas rurales y semiurbanas. Este año ha permitido la creación de 170 nuevos puestos de trabajo.

Mejoramos las condiciones de nuestras tiendas

5

Establecimientos propios completamente renovados

La ampliación y reforma de establecimientos nos permite ofrecer la mejor experiencia de compra y mejorar la sostenibilidad y la funcionalidad de estos espacios:

Mejoras medioambientales: priorizamos la eficiencia energética con medidas como sistemas de climatización eficientes, iluminación de bajo consumo o el aprovechamiento de la luz natural.

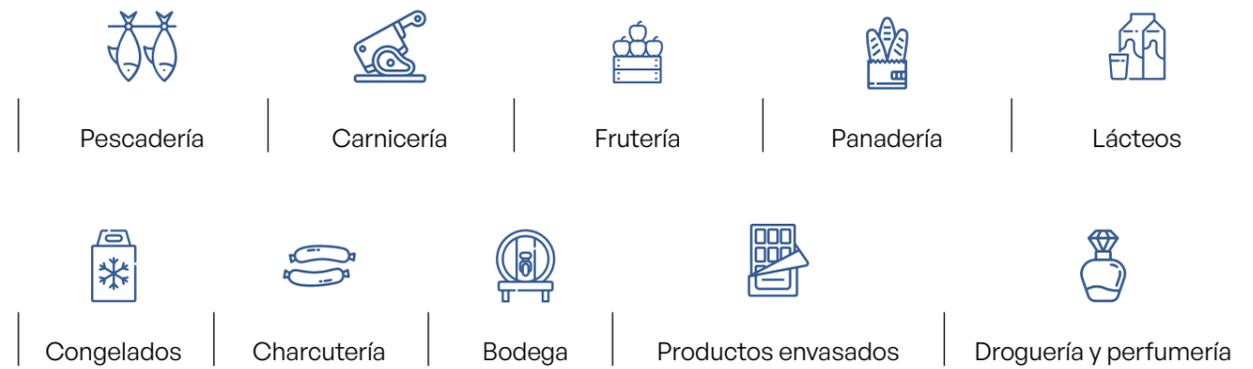
Mayor comodidad: ampliamos la superficie para diseñar tiendas más espaciosas, que ponen a disposición de la clientela un mayor surtido de productos.

Más empleo: la renovación de estos 5 establecimientos nos ha permitido contratar a un mayor número de profesionales para asegurar un servicio de atención al cliente totalmente personalizado.

Secciones.

Variedad, calidad y confianza.

Ofrecemos a nuestra clientela una amplia variedad de productos, así como diversas ofertas y promociones.



SERVICIO PERSONALIZADO Y CERCANÍA

Nos esforzamos por enriquecer la experiencia de compra con la ayuda del personal especializado en el mostrador tradicional que presta servicio en nuestras secciones. Se trata de una medida eficiente para promover el consumo responsable.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE QUE CUIDA EL ENTORNO

Ofrecemos alternativas de consumo que cuidan de la salud de las personas y de nuestro planeta. La atención personalizada en nuestras secciones nos permite ofrecer una amplia gama de productos, incluidos aquellos para necesidades dietéticas especiales o de procedencia local. Además, estas secciones permiten reducir los materiales de envasado, minimizando el impacto ambiental de nuestra actividad.



Nuestra oferta incluye prestigiosas marcas, opciones saludables y productos frescos y locales de la más alta calidad.

Nuestras webs y redes corporativas.

En GADISA Retail reconocemos la importancia de generar una conexión sólida con nuestros clientes. La digitalización nos permite ofrecer una experiencia cercana, multicanal y personalizada.

Nuestras webs

Nuestras plataformas digitales son mucho más que un medio de comunicación; son un puente que nos conecta directamente con nuestros clientes y la comunidad. A través de nuestras webs y redes sociales, ofrecemos información valiosa, escuchamos a nuestros consumidores y fomentamos una relación cercana y transparente.

GADISA Retail cuenta con varias páginas web, cada una diseñada para atender a las necesidades específicas de las diferentes líneas de negocio: GADISA Retail, GADIS, Gadisline, Claudio, Cash Ifa. Cada una de estas webs proporciona contenido especializado y relevante para sus respectivos públicos, garantizando que la información sea accesible y útil.

Nuestras redes sociales

Nuestras redes sociales son una herramienta clave para interactuar con nuestros clientes en tiempo real. A través de plataformas como Instagram, X (Twitter), TikTok, Facebook o LinkedIn, compartimos noticias, eventos, consejos prácticos y campañas de sostenibilidad. También utilizamos estas plataformas para recibir feedback directo y mantener una comunicación abierta y bidireccional con nuestros seguidores.



www.GADIS.es

En permanente *contacto* con nuestros clientes.

Instagram.

45.348
Seguidores

Facebook.

186.356
Seguidores

X (Twitter).

48.503
Seguidores

Youtube.

15.545
Seguidores

Linkedin.

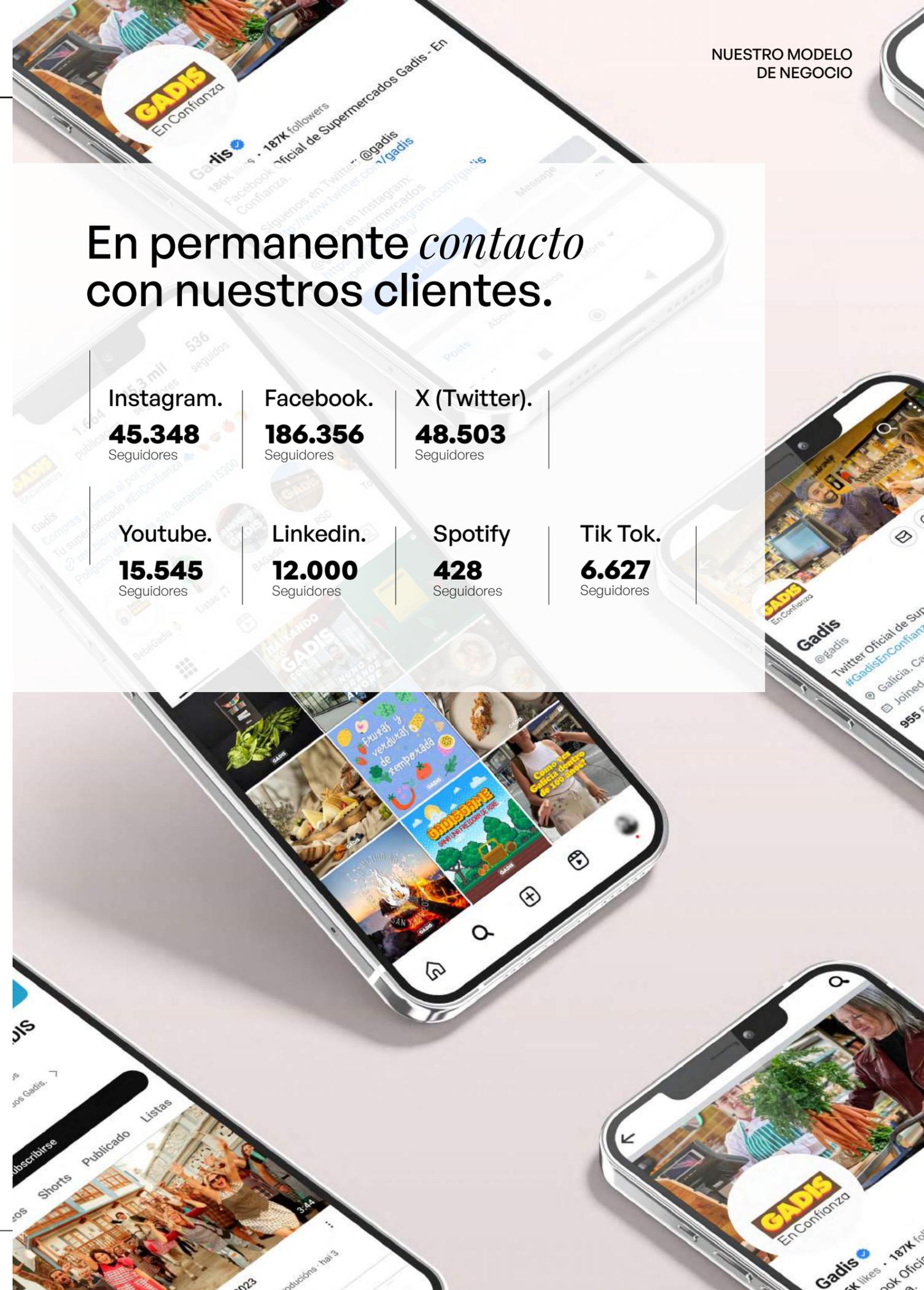
12.000
Seguidores

Spotify

428
Seguidores

Tik Tok.

6.627
Seguidores



Capacidad logística.

Nuestro sistema logístico está especialmente diseñado para que los productos conserven todas sus propiedades y lleguen al consumidor cuándo y cómo los necesita. Gracias a la capacidad logística de GADISA Retail, respondemos con agilidad a las necesidades de grandes superficies, pequeñas tiendas de proximidad o, incluso, la entrega a domicilio.

Impulsamos el producto local y la economía regional.

Ofrecemos a nuestra clientela una amplia variedad de productos. Nuestra oferta incluye prestigiosas marcas, opciones saludables con productos frescos y locales de la más alta calidad, así como diversas ofertas y promociones.

Logística eficiente.

Nuestra flota y centros logísticos nos permiten reducir nuestro impacto ambiental. Optimizamos rutas y cargas y estamos incorporando nuevas tecnologías y modelos de vehículos que reducen su huella de carbono.

Nuestra flota.

Disponemos de una flota propia compuesta por 230 vehículos de diversos volúmenes y características, lo que nos permite asegurar un suministro eficiente y de calidad a más de 470 puntos de venta de Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid.

Tecnologías de vanguardia.

Contamos con las mejores tecnologías para asegurar la calidad y el suministro continuo con el menor impacto ambiental y social.

MODERNIZACIÓN DEL CENTRO LOGÍSTICO DE BETANZOS

convirtiéndose en la mayor plataforma de producto fresco de Galicia.

EQUIPOS DE CLIMATIZACIÓN EFICIENTES

para garantizar la frescura sin comprometer el medioambiente.

SISTEMAS DE RADIOFRECUENCIA

para un mejor seguimiento de los pedidos y trazabilidad de los productos.



2.3 Somos impacto positivo.

En GADISA Retail reconocemos que la sostenibilidad traspasa la frontera de nuestras operaciones para impactar en tres dimensiones fundamentales para el desarrollo de las personas y los territorios: la económica, la social y la medioambiental. Somos conscientes de nuestra influencia y trabajamos para impactar de forma positiva.

Triple impacto positivo: económico, social y ambiental

Queremos utilizar nuestra influencia sobre la sociedad para ir más allá del desempeño financiero y fomentar el desarrollo social y el cuidado de nuestro entorno. Con este objetivo, nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa se basa en los siguientes principios:



Nos marcamos los siguientes objetivos:

- Surtido variado, sostenible y saludable
- Apoyo a las comunidades locales
- Formación de un equipo humano comprometido
- Cuidado de nuestro entorno
- Compromiso con nuestros proveedores
- Confianza con nuestra clientela



LOS RESULTADOS DE NUESTRO COMPROMISO: GADIS entra en el top 10 nacional del ranking Merco Responsabilidad ESG, que reconoce el desempeño de nuestro programa RSC a través del cual se han llevado a cabo más de 2.350 acciones en 2023.

Abastecimiento

Industria
Productos alimentarios y no alimentarios de las mejores marcas

Pesca
Seleccionamos el mejor género directamente de las lonjas

Productores locales
Productos de proximidad que impulsan la economía local

Logística

2 Plataformas de compra y distribución de pescado

1 centro de redistribución de pescado

230 vehículos
Flota propia adaptada a todas las necesidades

Puntos de venta

479 Puntos de venta

225 Supermercados propios

242 Establecimientos franquiciados

12 Centros de venta al por mayor y para profesionales

Reparto a domicilio



Generamos valor para:

Más de 1 M de clientes

- La mejor calidad-precio
- Ofrecemos una alimentación saludable y adaptada a sus múltiples necesidades, integramos sus preocupaciones y les ofrecemos asesoramiento
- Les ayudamos a reducir su impacto ambiental con medidas de economía circular

Nuestros empleados y franquiciados

8.558 profesionales

Oportunidades de empleo y emprendimiento de calidad en un entorno seguro e inclusivo

Paneles solares en centros logísticos y tiendas

Más de 15.000 horas de formación

Nuestros proveedores

2.528 proveedores locales

1.017 productores de alimentación

1.511 otros proveedores

Fomentamos empleo digno y de calidad mediante la promoción de nuestro Código Ético

Apoyamos a los proveedores en su modernización y transición hacia modelos de negocio sostenible

El modelo de proximidad minimiza el impacto ambiental

Relaciones comerciales duraderas y estables

Nuestra comunidad

Más de **2.300** iniciativas

Desarrollo social, deportivo y cultural

Fomentamos hábitos saludables que cuidan el planeta

Nuestros accionistas

Generamos retorno al accionista

Transparencia y canales de escucha que facilitan el alineamiento estratégico

Implantamos las mejores prácticas de buen gobierno

Triple impacto positivo para responder a los retos globales

Los retos globales como la equidad o el cambio climático parten de una gestión centrada en los territorios locales. La contribución de GADISA Retail al desarrollo de los territorios donde opera nos sitúa en una posición privilegiada para la creación de una sociedad global más próspera, justa y en equilibrio con el medioambiente.

Con este objetivo, estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde hace 18 años y contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial es una plataforma global que permite a las empresas ser agentes de cambio a través de la transformación de sus modelos de negocio. Integramos en nuestra gestión los 10 principios del Pacto Mundial que abarcan el respeto y promoción de los derechos humanos, las normas laborales, el cuidado del medioambiente y el compromiso ético y contra la corrupción.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015, Naciones Unidas impulsó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la Agenda 2030, un marco común para que empresas, ciudadanos y administraciones públicas trabajemos por un mundo sostenible. Desde GADISA Retail contribuimos a estos objetivos a partir de los principios de nuestro modelo de negocio y de los programas e iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa.



| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>1 FIN DE LA POBREZA</p> | <p>Nuestro compromiso con la lucha contra la pobreza se refleja en iniciativas como precios accesibles o colaboraciones con organizaciones comunitarias para brindar apoyo a quienes más lo necesitan</p> | <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> | <p>Ofrecemos la mejor variedad de productos adaptada a las necesidades de todos y apoyamos a los colectivos con mayores necesidades</p> |
| <p>2 HAMBRE CERO</p> | <p>Trabajamos para combatir el hambre mediante programas de donación de alimentos y promoviendo una alimentación nutritiva y accesible para todos</p> | <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> | <p>Apostamos por el desarrollo de las comunidades locales gracias a nuestra red de proveedores locales y a las iniciativas de apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo</p> |
| <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> | <p>Fomentamos una alimentación saludable a través de nuestros productos, iniciativas como "Alimentos digital" o el apoyo al deporte. Garantizamos la salud y seguridad de nuestro equipo</p> | <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> | <p>Fomentamos un plan de negocio que impulsa el consumo responsable, local y estacional, facilitando así la transición hacia un modelo sostenible en nuestro entorno</p> |
| <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> | <p>Colaboramos con instituciones educativas y trabajamos en el desarrollo social, cultural y deportivo</p> | <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> | <p>Reducimos nuestro impacto climático apostando por la eficiencia energética y la energía sostenible e impulsando el aprovisionamiento local</p> |
| <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> | <p>Apostamos por el talento femenino en nuestra plantilla y en nuestra cadena de valor, con iniciativas como Foro Mujeres Rurales</p> | <p>14 VIDA SUBMARINA</p> | <p>Promovemos la venta de productos del mar procedentes de pesca responsable y local, además de fomentar la conservación de los ecosistemas marinos</p> |
| <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> | <p>Aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales</p> | <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> | <p>Cuidamos de los ecosistemas marinos y terrestres garantizando la trazabilidad de nuestros productos gracias a la oferta de productos locales, frescos, ecológicos o vegetarianos</p> |
| <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> | <p>Contamos con un Plan de Eficiencia Energética e invertimos en mejorar nuestra logística e infraestructuras</p> | <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> | <p>Nuestro modelo está basado en la transparencia y la ética empresarial, con acciones como la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde hace 18 años</p> |
| <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> | <p>Generamos empleo de calidad, desarrollamos oportunidades de formación e inserción laboral y fomentamos el empleo juvenil</p> | <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> | <p>Mantenemos relaciones transparentes de largo plazo con todos los actores de nuestra cadena de valor para promover un desarrollo socioeconómico justo y sostenible</p> |
| <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> | <p>La mejora de nuestras infraestructuras logísticas contribuye a la economía local</p> | | |

Grupos de interés: construimos puentes a través de la comunicación

GRUPOS DE INTERÉS



Clientela



Equipo



Franquiciados



Accionistas



Proveedores



Organizaciones del
tercer sector



Medios de
comunicación



Administraciones públicas:
nacionales, regionales
y locales



Sociedad y
comunidad local

**Dialogamos con
nuestros grupos de
interés para construir
relaciones a largo
plazo y responder
a sus necesidades.**



03

Impacto *económico* positivo.



En GADISA Retail hemos crecido siempre de la mano de los territorios donde operamos.

Trabajamos desde el impulso del sector agropecuario, la generación de empleo de calidad, especialmente en zonas rurales, o la capacidad de ahorro para las personas consumidoras.

1.569,15 M€ facturación

- 628,78 M€ fondos propios, 15% más que en 2022

155,06 M€ contribución al gasto público

- 51,27 M€ cotizaciones sociales
- 103,79 M€ impuestos y tributos

Apoyo a la creación de empleo

- 8.558 puestos de trabajo, 4% más que en 2022, en centros de empleo propios
- 170 empleos en los 18 nuevos establecimientos franquiciados



Asumimos nuestro papel en el desarrollo socioeconómico, trabajando para generar riqueza y bienestar.

3.1 Somos integridad.

Transparencia en la gestión

Aplicamos el principio de transparencia en la gestión de nuestras estructuras de gobierno corporativo.

Cumplimos con el firme compromiso de rendición de cuentas con los grupos de interés a través de la publicación anual del Informe de Progreso del Pacto Mundial, la Memoria Corporativa o el Estado de Información no Financiera de GADISA, entre otros canales y contenidos.

Integridad y ética

Aseguramos que nuestras operaciones se rigen de acuerdo con los principios de transparencia, cumplimiento, responsabilidad y condiciones justas.

Nuestra estructura de cumplimiento, la Política de Responsabilidad Social Corporativa y el Código Ético son los pilares de nuestra forma de ser. Suponen el marco para la prevención de prácticas corruptas, el soborno o el lavado de dinero. Además, reafirman nuestro compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos y laborales en todas nuestras operaciones.

Código ético.

Establece las directrices internas que guían nuestra conducta y decisiones hacia prácticas éticas y transparentes.

Alcance: el código aplica a todas las personas de la compañía con independencia de la posición y función que ocupen. Todos tienen la obligación de conocerlo y cumplirlo. Además, promovemos su cumplimiento entre nuestros proveedores y otros colaboradores externos.

Control de aplicación: el seguimiento de su aplicación corresponde a los órganos de Supervisión y Control, que reportan al Consejo de Administración de GADISA.

Canal de denuncia: permite notificar posibles incidencias de manera totalmente anónima, llevar a cabo un seguimiento e iniciar el protocolo de actuación cuando sea necesario.

PRINCIPIOS ÉTICOS

MECANISMOS DE CONTROL



Igualdad de oportunidades y no discriminación. GADISA Retail fomenta una cultura corporativa basada en el mérito, ofreciendo las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional.

Código Ético // Plan de Igualdad // Canal de denuncia // Protocolo de Acoso



Derechos colectivos. La relación con los representantes de los trabajadores está basada en el respeto mutuo en aras de promover un clima de diálogo y transparencia.

Código Ético // Diálogo social



Prevención de riesgos laborales, seguridad y salud de la plantilla. Sistema de protección ante posibles riesgos laborales y actividad preventiva.

Código Ético // Servicio de Prevención Mancomunado // Formaciones en prevención de Riesgos Laborales // Compromiso con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas



Protección del medioambiente. Nuestras actividades respetan los principios y criterios de sostenibilidad y protección del medioambiente siendo prioritaria la adecuada gestión de los recursos.

Código Ético // Plan de Eficiencia Energética // Política Responsabilidad Social Corporativa // Instalación de placas solares // Revalorización de residuos



Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético. Somos estrictos en nuestro conocimiento de la legalidad vigente y de los procedimientos internos establecidos.

Código Ético



Confidencialidad de la información. Protegemos la información confidencial o reservada y no la usamos fuera del ámbito de la relación laboral.

Código Ético



Seguridad alimentaria y calidad de los productos. Proporcionamos productos de máxima calidad que pasan todos los controles y normas sanitarias.

Código Ético // Controles de seguridad, higiene y cumplimiento de normativa // Evaluaciones de recepción // Analíticas periódicas de productos



Integridad en el trato a clientes y proveedores. Es nuestra obligación tratar a todos los clientes y proveedores con justicia e integridad trabajando para comprender y satisfacer sus necesidades.

Análisis de la gestión con la clientela y proveedores



Conciliación del trabajo y la vida personal. Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de la plantilla. Promovemos un ambiente de trabajo compatible con el desarrollo profesional y personal.

Código Ético // Flexibilidad horaria



Respeto a las personas en las relaciones profesionales. Impulsamos relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración. Se condenan completamente las conductas de acoso, abuso, intimidación, faltas de respeto, cualquier tipo de agresión o atentado contra la dignidad.

Código Ético // Plan de Igualdad // Canal de denuncia // Protocolo de Acoso

3.2 Creamos riqueza.

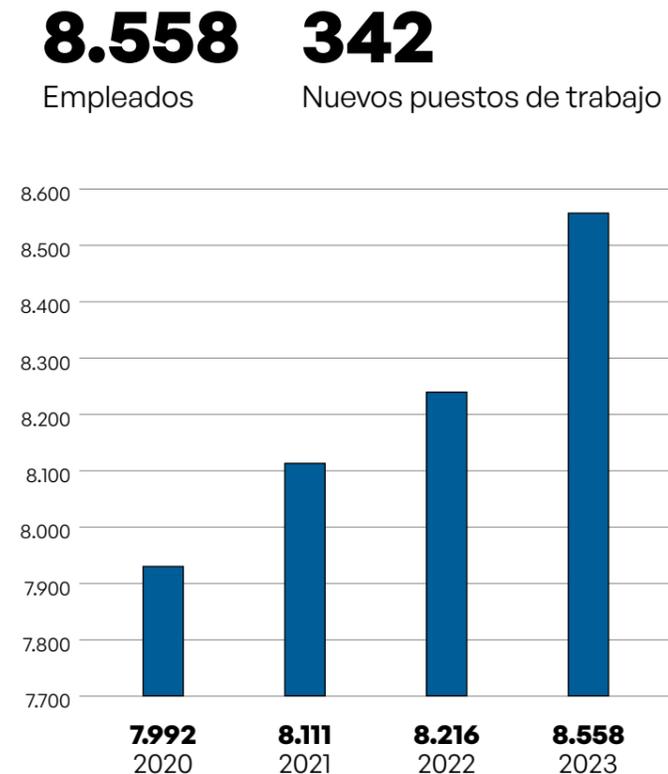
Generamos desarrollo económico con nuestro impulso a la creación de empleo, oportunidades de emprendimiento o el apoyo a nuestros proveedores. Además, trabajamos con las comunidades en acciones de desarrollo económico y ofrecemos a nuestros clientes oportunidades de ahorro.

Generando empleo

El constante crecimiento de nuestra plantilla refleja el compromiso con el desarrollo profesional y el equipo. Fortalecemos así nuestra capacidad para brindar un servicio excepcional a nuestra clientela.

Plantilla en crecimiento

En números



Contamos con más de 2.000 profesionales altamente capacitados en las secciones de producto fresco.

El modelo de atención personalizada en el mostrador tradicional impulsa una profesionalización excepcional del equipo humano, especialmente en secciones como pescadería, carnicería, frutería y charcutería. Esta estrategia no solo garantiza un servicio de calidad, sino que también promueve la creación de empleo estable y de calidad, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Creamos oportunidades de acceso al primer empleo.

En GADISA Retail tenemos un firme compromiso con el desarrollo del talento y la creación de oportunidades laborales para los jóvenes. Nos enorgullece ofrecerles una experiencia laboral enriquecedora a nivel personal y profesional, brindándoles la oportunidad de mejorar sus habilidades y aumentar su empleabilidad.

Trabajamos con varias entidades educativas, incluyendo destacadas universidades como la de Santiago de Compostela, A Coruña o la Universidad Europea, así como con ayuntamientos, asociaciones y organizaciones.

Además, impulsamos la FP Dual, permitiendo a los alumnos de grados como Comercio, Comercialización Alimentaria, Administración y Finanzas o Mecatrónica Industrial poner en práctica sus conocimientos en nuestros establecimientos.

182

Alumnos en prácticas

89

Alumnos de formación ocupacional

→ 71 en secciones

→ 18 en caja

56

Alumnos de formación ocupacional contratados en los establecimientos

**Creamos
riqueza.**



**Durante 2023
creamos 342
nuevos puestos
de trabajo directos**

**y nuestros 242
establecimientos
franquiciados
sumaron otros 170
nuevos empleos.**

Apoyamos a nuestros proveedores

Fomentamos la innovación y el emprendimiento entre nuestros proveedores para amplificar la capacidad de generar riqueza. Juntos creamos un mercado agrícola local competitivo, generamos más oportunidades laborales en el entorno rural y mejoramos la calidad de vida de la población en su conjunto.

Apostamos por lo local.

El **98%** de las compras se hacen a proveedores españoles.

2.528 proveedores locales, de los que **1.017** son de alimentación.

Ofrecemos numerosas referencias amparadas bajo sellos de calidad.

Cercanía y calidad.

Optar por productores y productoras locales significa seleccionar alimentos que se cultivan y producen cerca de nuestras tiendas, lo que asegura su frescura y el consumo de productos de temporada.

Creación de empleo.

Promovemos condiciones de trabajo dignas entre nuestros y nuestras proveedores a través de cláusulas sociales integradas en los contratos y de la difusión de nuestro Código Ético y de la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Innovación responsable.

Apoyamos la modernización de las instalaciones avícolas de las empresas productoras para mejorar el bienestar de sus animales.



FORO MUJERES RURALES

Por segundo año consecutivo, celebramos este evento cuya misión es destacar la figura de la mujer en el entorno rural y periurbano. Desarrollado en la sede del Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia (CEIDA), permite el intercambio de opiniones entre más de 40 profesionales del sector agropecuario.

Para finalizar la jornada, se ha llevado a cabo una mesa redonda, en la que cuatro mujeres proveedoras de GADIS han compartido su trayectoria profesional y sus historias de superación: Marta Novoa (Finca A Reinica), Cristina Vázquez (Verduras Chelin), Maika Mougán (Hortamanda) y Cristina Bañobre (Daterra do País).



VER VÍDEO MUJERES RURALES:



Colaboramos en el desarrollo económico local

Establecemos vínculos estrechos con organizaciones para fortalecer el tejido socioeconómico:

Algunas de las asociaciones sectoriales con las que colaboramos.

- Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)

- CEOE Valladolid

- Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF)

- Asociación de Supermercados de Galicia (ASUGA)

- Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)

- Asociación de empresarios de Supermercados de Castilla y León (ASUCYL)

- Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)

- Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

- Asociación Galega de Marketing (MARKEA)

- Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)

- Asociación Española de Anunciantes (AEA)

Alianzas ESG.

- Ecoembes

- Alianza Galega polo Clima

- Foro GADIS con las ONG

Iniciativas de desarrollo local.

Promovemos iniciativas locales que fomentan el comercio y el desarrollo económico en las comunidades donde operamos.

En 2023 hemos desarrollado 133 acciones, entre otras:

Participación en ferias de empleo

- **Feria de empleo de la Universidade da Coruña (Foro Avanza):** su objetivo es facilitar la transición al mercado laboral del alumnado de la UDC.
- **Feria de empresas y Talento de la UDC (Festalent):** permite fomentar el diálogo entre las empresas y el talento universitario.
- **Feria de empleo de la Cámara de Comercio de A Coruña:** dirigida a menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, proporcionándoles información sobre las demandas laborales actuales.
- **Feria de empleo y emprendimiento (Ávila Jobs):** busca fomentar la empleabilidad en la región y dar visibilidad a los jóvenes en búsqueda activa de empleo.
- **Jornada AccemARIADNA:** jornadas centradas en visibilizar y mejorar la inserción laboral de las personas refugiadas.
- **Summer Camp de AECOC - Punto de encuentro entre universitarios y compañías del Gran Consumo:** impulsa la empleabilidad juvenil y presenta las oportunidades profesionales en el sector del gran consumo.

Premios empresariales

Colaboramos y ofrecemos apoyo en la organización de premios a la iniciativa empresarial:

PREMIOS CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

Desarrollados para destacar iniciativas empresariales de referencia en la comunidad.

PREMIOS ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS (AJE)

Reconocen la trayectoria de jóvenes emprendedores en las categorías Trayectoria Empresarial e Iniciativa Emprendedora.

PREMIOS GALICIA SPIN-OFF

Iniciativa desarrollada por GCiencia para reconocer las mejores iniciativas empresariales surgidas de universidades gallegas.

Premio de periodismo “Somos esenciales”

La cuarta edición de los premios, organizados por Supermercados GADIS y el Colexio Profesional de Xornalistas (CPXG), ha ampliado su alcance para reconocer el trabajo periodístico más destacable sobre temática social en Galicia.

Su meta es poner en valor el papel de los profesionales de la comunicación como puente entre los sucesos sociales y la ciudadanía. La temática seleccionada para este año fue “La información al servicio de la gente”. Recibieron el premio Gemma Malvido y Vanessa Casteleiro por sus reportajes en La Opinión.



04

Impacto *ambiental* positivo.



4.1 Cuidamos el medioambiente

El cuidado del medio natural influye de forma directa en el bienestar de las personas que lo habitan. Por eso, en GADISA Retail trabajamos para garantizar las mejores prácticas ambientales en todas nuestras operaciones y fomentamos hábitos de vida y de alimentación saludables y respetuosos con el planeta.

→ Desarrollo de un sistema logístico eficiente y sostenible

→ Gestión responsable de los residuos

→ Promoción activa de la economía circular

→ Fomento de la máxima eficiencia energética

Logística eficaz y sostenible ambientalmente

La eficacia y la sostenibilidad son la base de nuestro modelo de distribución. A través de un control integral del proceso logístico, podemos optimizar nuestras entregas para que sean ágiles y reducir su impacto ambiental.

Con este objetivo, se desarrollan las siguientes acciones:

TECNOLOGÍA VERDE

Integramos tecnologías más eficientes en nuestra flota de vehículos propios.



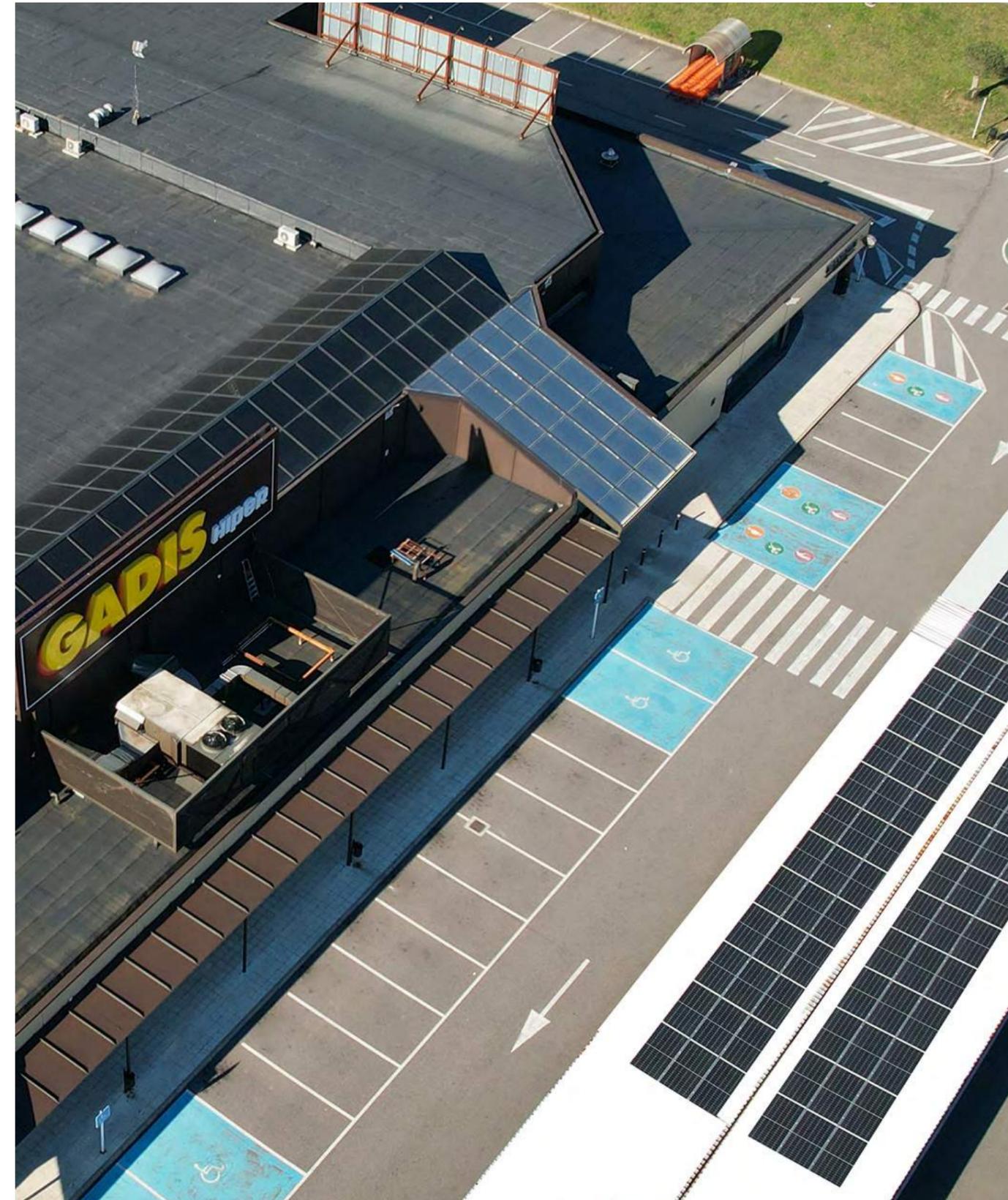
Incorporamos vehículos más eficientes y con mejoras medioambientales para contribuir a la movilidad sostenible.



Trabajamos en la instalación de sistemas de frío que emitan menos volumen de gases fluorados.

OPTIMIZACIÓN DE LAS RUTAS

Gracias a nuestro control de toda la cadena de aprovisionamiento hacemos más eficientes las rutas, planificando los trayectos y gestionando los flujos de entregas. Además, minimizamos distancias apostando por productos de origen local.



Economía circular

En GADISA Retail aplicamos los principios de la economía circular en todas las fases de nuestra actividad, lo que nos permite reducir nuestro consumo y reintroducir los desechos en nuestra cadena de valor. Trabajamos para promocionar una cadena de producción circular y un consumo responsable entre nuestros clientes.



Sello “De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero”

Hemos conseguido por segundo año consecutivo el reconocimiento del Grupo Saica, que avala que más del 95% de los residuos que se generan en el centro logístico de Betanzos se reutilizan o reciclan. En concreto, nuestro sistema de revalorización ha permitido dar una segunda vida a cerca del 98% de los residuos generados en 2023.



Gestión de residuos y reciclaje

Nuestro sistema interno de clasificación y reciclaje de envases y embalajes nos permite aumentar la valorización de residuos.

En 2023 hemos reciclado un total de 9.938 toneladas de residuos, a los que se les ha dado una nueva vida.

Reciclamos el cartón para producir las cajas de nuestro sistema logístico; el plástico reciclado se convierte en el film estirable de polietileno que se utiliza en los puntos de venta GADIS. Además, hacemos uso de palés reciclados de madera de bosques de aprovechamiento sostenible.

| | 2022 | 2023 |
|--|-----------|-----------|
| Reciclado de plástico (Toneladas) | 749,72 | 772,29 |
| Reciclado de cartón (Toneladas) | 8.659,25 | 8.979,15 |
| Reciclado de madera (Toneladas) | 158,72 | 186,56 |
| Movimientos de cajas reutilizables de plástico reciclado y certificado | 4.622.436 | 4.790.778 |



Cambio climático y eficiencia energética

Desde GADISA Retail queremos contribuir a la mitigación del cambio climático. Trabajamos para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestra actividad y a la cadena de valor alimentaria.

PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Buscamos garantizar un uso responsable de la energía a través de nuestro Plan de Eficiencia Energética. Entre otras medidas, la modernización gradual de nuestros supermercados permite ahorrar hasta un 40% de energía en cada local.

Algunas de las acciones integradas en el plan de modernización y renovación de locales:

- Sustitución de iluminación tradicional por luminarias LED
- Instalación de sensores de presencia
- Empleo de sistemas de refrigeración eficientes, como la colocación de puertas en los murales
- Climatización e iluminación eficientes
- Monitorización de los consumos de las tiendas y auditorías cada cuatro años
- Sistema de control térmico en los nuevos establecimientos
- Mejora del aislamiento térmico y acústico de los centros
- Aprovechamiento de la luz natural
- Optimización del uso de los equipos

APUESTA POR LA ENERGÍA RENOVABLE

Promovemos el uso de energías renovables e invertimos en tecnologías de autoconsumo para reducir nuestra huella de carbono.

Nuestras instalaciones fotovoltaicas nos permiten abastecernos de energía verde y evitar emisiones de carbono. Se han desarrollado varias actuaciones, entre ellas el centro logístico de Medina del Campo y en cuatro puntos de venta, el último de ellos el GADIS de Bertamiráns (A Coruña).

ALIANZA GALEGA POLO CLIMA



Continuamos colaborando con la Alianza Galega polo Clima para hacer de Galicia una comunidad referente en sostenibilidad económica y ambiental.

Esta iniciativa busca la cooperación entre entidades locales para promover un mercado circular, de huella de carbono neutra y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

La alianza, impulsada por la Xunta de Galicia, fomenta el entendimiento entre las empresas gallegas, las administraciones públicas, las diferentes autoridades portuarias, las organizaciones civiles y las instituciones educativas.



4.2 Alimentación saludable

Promover la sostenibilidad integral en toda nuestra cadena de valor implica fomentar hábitos de vida y alimentación saludables, que repercuten en la salud de las personas y en el cuidado del medioambiente.

Alimentos

El surtido de productos es la base de nuestra estrategia para fomentar hábitos alimenticios equilibrados. Además, nos permite responder a las expectativas de un nuevo consumidor más concienciado con el medioambiente.

Alimentos de calidad

- **Garantía de calidad:** además de los controles realizados por los fabricantes, aplicamos estrictos controles de seguridad e higiene y de cumplimiento de la normativa aplicable a proveedores. Realizamos evaluaciones de recepción y analíticas periódicas en almacenes y tiendas.
- **Apostamos por lo fresco:** ofrecemos productos frescos y de temporada en las secciones de carnicería, charcutería, pescadería, frutería y panadería.

Alimentos responsables

- **Productos ecológicos:** amplio surtido de productos ecológicos, que nos permitió recibir en 2022 el reconocimiento de los consumidores como uno de los primeros supermercados a nivel nacional según la OCU.
- **Bienestar animal:** trabajamos para incrementar nuestra oferta de productos con el sello Welfair de bienestar animal. Además, el 80% de los huevos que comercializamos proceden de gallinas criadas libres de jaula.

Alimentos accesibles

- **Alternativas para la ciudadanía:** en la búsqueda de una oferta que se adapte al mayor número de personas, disponemos de opciones para todas ellas, independientemente de sus preferencias y necesidades dietéticas. Entre otros, contamos con 808 referencias sin gluten o sin lactosa.
- **Precios más bajos:** desarrollamos numerosos programas de beneficios, oportunidades, ofertas y descuentos que permiten a nuestra clientela disponer de la mejor calidad a precios más bajos.



Promoción de hábitos saludables

ALIMENTES

El Programa Alimentos busca que los más pequeños adquieran hábitos de vida saludable y conozcan cómo cuidar el medioambiente desde su alimentación.

Desde hace más de 20 años organizamos este programa en colaboración con centros educativos de Galicia y Castilla y León. Alimentos completa el itinerario escolar para inculcar hábitos de vida saludables a estudiantes de educación infantil y primaria.

Los contenidos, a los que se accede a través de una plataforma digital, cubren las siguientes temáticas:

- Alimentación saludable
- Consumo responsable
- Actividad física
- Reducción del desperdicio alimentario



A través de talleres, ejercicios interactivos, fichas y vídeos, se aporta una visión transversal de todas las fases de la cadena alimentaria: desde la obtención de las materias primas hasta su consumo en el hogar y la gestión de residuos. Además, se recalcan los impactos ambientales derivados de cada proceso, dedicando un apartado a la gestión eficiente y el reciclaje.

Más de la mitad del alumnado ha disfrutado de una visita a un supermercado, donde ha podido conocer de primera mano las secciones de producto fresco y se le ha explicado la importancia de consumir este tipo de alimentos, priorizando los de temporada y de proximidad o sostenibles.

Gracias a este programa, más de 28.000 alumnos y alumnas de 442 colegios han podido participar en este programa durante 2023.



PARTICIPAMOS EN ECOMEDORES

Ecocomedores es un proyecto dirigido a enriquecer los menús de los comedores escolares con más productos locales, frescos, de temporada y ecológicos. Esta iniciativa, del programa LEADER Cooperación, es fruto de la colaboración entre supermercados GADIS, la Axencia Galega de Servicios Sociais, la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural y once Grupos de Desarrollo Local.

El programa consta de una fase inicial que implica la participación de un equipo de nutricionistas que evalúa los menús de los centros participantes y los asesora para adaptarlos con opciones más equilibradas, promoviendo alimentos de temporada, proximidad y ecológicos. En fases posteriores del proyecto, se habilitan espacios para promover el diálogo entre los centros educativos y las entidades productoras, con el objetivo de fomentar la dinamización socioeconómica rural a través de la cooperación entre estos dos actores.

La prueba piloto de Ecocomedores se llevó a cabo en centros de A Coruña bajo el impulso de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo. Ante el éxito del programa, durante el mes de febrero de 2023 se aplicó en más de una veintena de colegios de toda Galicia.



COLABORAMOS CON LA ASOCIACIÓN DE CELÍACOS DE GALICIA (ACEGA)

En GADISA Retail estamos concienciados con la importancia de facilitar a nuestra clientela opciones que se adapten a sus necesidades dietéticas.

Contamos con más de 600 referencias aptas para personas con celiaquía y ofrecemos ideas de recetas sin gluten a través de la página web de supermercados GADIS.

Además, mantenemos una sólida colaboración con la Asociación de Celíacos de Galicia (ACEGA) para promover la normalización y concienciación de la sociedad sobre esta enfermedad.

FOMENTAMOS LA ACTIVIDAD FÍSICA

Desde GADISA Retail trabajamos para fomentar un estilo de vida activo. En 2023 hemos apoyado más de 770 colaboraciones y patrocinios deportivos en el marco de nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa.

Estas iniciativas se desarrollan de manera transversal y abarcan numerosas áreas de acción. Colaboramos con campeonatos y clubes de distintos deportes, celebramos fechas conmemorativas relacionadas con el ejercicio, como el Día de la Bicicleta, y apoyamos carreras populares y otras actividades deportivas.

05

Somos impacto
social positivo.



En GADISA Retail ponemos nuestro esfuerzo en el bienestar social en el centro de nuestro modelo de negocio y de nuestra Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

SOMOS IMPACTO SOCIAL POSITIVO

→ **Más de 8.000 trabajadores**

Apostamos por un empleo de calidad y creamos espacios de trabajo inclusivos, donde nuestros profesionales pueden desplegar todo su potencial y encontrar un equilibrio entre su vida profesional y personal.

→ **13 provincias**

Nuestro arraigo en las comunidades contribuye a la cohesión social y al desarrollo económico. Promovemos prácticas comerciales éticas y responsables en toda la cadena de valor.

→ **Más de un millón de clientes**

Generamos bienestar entre nuestra clientela, permitiéndoles satisfacer todas sus necesidades de compra con una experiencia cercana, personalizada y siempre con la mejor relación calidad-precio.

→ **2.356 acciones de apoyo a la comunidad**

Desde GADISA Retail trabajamos junto a las comunidades locales para impulsar diversas actividades económicas, sociales, culturales y deportivas.



O Marisquiño

5.1 Apostamos por el bienestar de nuestros profesionales

Cuidamos de nuestro equipo y de su bienestar, creando espacios de trabajo donde puedan desarrollarse en igualdad, formarse para alcanzar todo su potencial y disfrutar del equilibrio entre su vida personal y familiar.

Formación y desarrollo

Apostamos por el talento interno para mejorar la empleabilidad de nuestros profesionales y anticiparnos a los retos del sector.

15.004 horas de formación

3.064 personas formadas

520 promociones

Entre otros temas, se realizaron formaciones sobre:

- Desempeño propio del trabajo
- Prevención de riesgos
- Comunicación, gestión y motivación de equipos
- Atención y calidad de servicio al cliente
- Certificado de Aptitud Profesional (CAP) de mercancías
- Trabajo en equipo

Entorno laboral seguro

Velamos por el bienestar de nuestras personas dedicando recursos a garantizar su protección y un buen ambiente laboral. Todos los años llevamos a cabo formaciones en Prevención de Riesgos Laborales generales para toda la plantilla y específicas para los puestos que suponen manejo de maquinaria peligrosa.

Diversidad e igualdad

Garantizamos entornos laborales inclusivos, equitativos y seguros. Contamos con una sólida estructura normativa e iniciativas de empoderamiento y protección de grupos vulnerables:

- Plan de Igualdad
- Código Ético
- Canal de denuncia
- Protocolo de acoso

Conciliación

Ofrecemos la posibilidad de adaptar los horarios de trabajo para reforzar el equilibrio entre la vida laboral y personal. Durante el 2023, 431 profesionales optaron por horarios personalizados.

Otros beneficios sociales

Enriquecemos la experiencia de nuestro equipo mediante la tarjeta Mundo GADISA, que aporta beneficios y descuentos en múltiples servicios como fisioterapia, seguros o estancias en hoteles.

Cuidamos de las personas.



Nuestro compromiso social comienza con cuidar del bienestar y del desarrollo de todas las personas que hacen posible la actividad de GADISA Retail.

5.2 Comprometidos con nuestros clientes

En GADISA Retail trabajamos para mejorar la satisfacción de nuestra clientela, ofreciendo el mejor surtido a precios atractivos. Nuestra estrategia se basa en la variedad de la oferta, el servicio excelente, mantener una escucha activa y garantizar la calidad-precio.

GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS

Miles de referencias en múltiples secciones, incluyendo productos locales, de primeras marcas, opciones a granel y otras alternativas para distintas dietas.

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Nuestros profesionales atienden a los clientes, en especial el personal de mostrador, que presta un servicio personalizado.

ESCUCHA ACTIVA

Contamos con numerosos canales de comunicación para escuchar a nuestra clientela y adaptar nuestra oferta y servicios.

PRECIOS COMPETITIVOS

Aunamos esfuerzos para ofrecer los precios más ventajosos, a través de múltiples ofertas, oportunidades, sorteos o descuentos.

Apoyamos a los jóvenes

PROGRAMA CARNÉ XOVE DE LA XUNTA DE GALICIA

GADIS se suma al programa del carné xove con el objetivo de acercarse a sus clientes más jóvenes ofreciéndoles ventajas a través de la app GADIS+. Todos los meses, se lanzan sorteos de material tecnológico, vales de compra, escapadas y experiencias y otras promociones atractivas para usuarios del carné xove.



Apoyamos a las familias

Ofrecemos una gama de productos que cubre las necesidades de todos, desde los más pequeños hasta los adultos. Trabajamos para hacer la compra más accesible a través de diversas iniciativas para reducir los precios de nuestros productos.

Descuentos con el carnet familiar

Ofrecemos descuentos a las familias numerosas de Galicia y Castilla y León.

Bebé GADIS

Desde Supermercados GADIS ofrecemos a los nuevos padres y madres una canastilla con productos para el cuidado del bebé.

5.3 Apoyamos a la sociedad

Queremos ser parte activa de nuestra comunidad más allá de nuestras tiendas. Participamos en diversas iniciativas locales y promovemos el desarrollo económico, social y cultural.

2.356

Acciones de apoyo a la comunidad



Carrera Popular Torre de Hércules

Iniciativas solidarias

Foro GADIS con las ONG

La tercera edición de GADIS con las ONG reunió a representantes de más de 200 organizaciones del Tercer Sector. En este encuentro, se procuró abordar los diversos desafíos ambientales contemporáneos, destacando aquellos proyectos dedicados a fomentar la sostenibilidad y la concienciación. Esta reunión participativa proporciona una plataforma para escuchar las necesidades e inquietudes de las ONG con las que colaboramos, uno de los principales grupos de interés de GADIS.



La compra de tu vida

Coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer, la Asociación Española Contra el Cáncer desarrolla esta campaña destinada a recaudar fondos para financiar servicios de apoyo para los pacientes y sus familias y fomentar la investigación sobre esta enfermedad.

Por tercer año consecutivo, Supermercados GADIS se suma a esta iniciativa con la recaudación de más de 30.000 euros gracias a nuestra clientela.

Colaboración con UNICEF

Gracias a la colaboración con UNICEF, GADISA Retail mantiene su compromiso con la infancia más vulnerable desde hace más de 30 años. Este 2023, nuestro apoyo ha sido más importante que nunca por las diversas crisis humanitarias, que han dejado desprotegidos a miles de niños y niñas en todo el mundo.

Hemos enviado 4.405 kits de supervivencia, que incluyen tres sobres de alimento terapéutico, tres dosis de vacunas contra la polio y 525 pastillas potabilizadoras de agua, lo que ha permitido hacer aptos para el consumo más de 11,5 millones de litros de agua.

Campaña Alimenta la amistad

Cada 4 de octubre conmemoramos el Día Mundial de los Animales con la puesta en marcha de esta iniciativa solidaria. Alimenta la Amistad permite la recogida de productos y donaciones para la alimentación e higiene de los perros y gatos de las más de 70 organizaciones beneficiadas. En este ejercicio, la clientela de 202 puntos de venta ha colaborado con 3.800 € y 64.455 kilos de productos, que se suman a los 13.651 € donados por GADIS. Desde 2019, cuando se impulsó por primera vez esta campaña, se han donado más de 320.000 kilos de productos.



Foro GADIS con las ONG



La compra de tu vida



Alimenta la amistad

Iniciativas solidarias

Donación de alimentos

Por la naturaleza de nuestra actividad, en GADISA Retail nos sentimos comprometidos con la lucha contra el hambre. A través de diversas acciones solidarias, nos esforzamos en proporcionar apoyo alimentario a quienes más lo necesitan.

COCINA ECONÓMICA

Mantenemos una colaboración constante con esta asociación, dedicada a proporcionar comidas diarias a personas desfavorecidas, además de otros servicios de apoyo y asistencia.

También hemos participado por tercera vez en la campaña solidaria Alimenta la Esperanza, organizada por Radio Coruña Cadena Ser, en la que se han recogido más de 4.000 kilos de alimentos para Cocina Económica. GADISA Retail visitó la asociación, en una jornada en la que se hizo entrega de una donación adicional de 3.500 euros.

LA GRAN RECOGIDA

Nos unimos a la campaña anual de recogida de alimentos de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). En 2023 logramos entregar 168.300 kilos de alimentos no perecederos y artículos de higiene a los once Bancos de Alimentos con los que colaboramos habitualmente: Ourense, Vigo, Lugo, Rías Altas (A Coruña, Santiago y Ferrol), León, Palencia, Zamora, Ponferrada, Ávila, Salamanca y Valladolid. Además, gracias a nuestra clientela hemos conseguido recaudar 97.748 €.

11º MAYO SOLIDARIO

Celebramos la undécima edición de nuestra emblemática iniciativa de recolección de alimentos y recaudación de fondos, con el firme propósito de que nadie sufra hambre.

Desde 204 puntos de venta se han recolectado más de 150.000 kilos de alimentos no perecederos y 49.217 € en donaciones. Gracias a la solidaridad de nuestra clientela, hemos podido donar un 36% más de productos que el año anterior. Adicionalmente, GADISA ha hecho entrega de otros 25.500 kilos de alimentos.

Esta aportación ha sido gestionada por los once bancos de alimentos de Galicia y Castilla León con los que colaboramos habitualmente.



La Gran Recogida



Mayo solidario

5.4 Aportación al desarrollo cultural y deportivo

Fortalecemos nuestro compromiso con la cultura y el deporte con el apoyo a más de 1.500 iniciativas de la sociedad civil, como festivales o eventos deportivos.

Somos cultura

Apoyamos la cultura en todas sus expresiones, desde música hasta el cine, el arte y las fiestas populares. Estas acciones respaldan la cultura local, fortalecen la industria y generan prosperidad en nuestro entorno.

Hemos continuado nuestra colaboración con festivales musicales y audiovisuales consolidados, así como con eventos emergentes. Además, hemos extendido nuestra actuación al ámbito literario y reforzamos nuestro compromiso con la preservación de las tradiciones populares.



Compromiso con la cultura

Supermercados GADIS y la Consellería de Cultura, Educación, Formación Profesional y Universidades de la Xunta de Galicia han unido esfuerzos para impulsar el uso del gallego entre los jóvenes y aumentar su presencia en plataformas digitales.

Esta colaboración muestra el valor de la cooperación entre el sector público y privado en el ámbito cultural y creativo.

→ I Concurso GADIS de Nueva Creatividad Gallega: Orixe Zeta

El concurso de videos creativos Orixe Zeta, celebrado en la plataforma TikTok, destaca el talento de jóvenes creadores de contenido en gallego. El concurso contó con diversas categorías que abarcan arte, música, audiovisual y poesía.

→ Día das Letras Galegas

Lanzamiento del fanzine Tirabeque, una creación que reúne el trabajo de 12 diseñadores e ilustradores emergentes gallegos. A través de sus viñetas, poemas y consejos, abordan temáticas como la sostenibilidad y la cultura gallega con un toque de humor.

El 16 de mayo se distribuyeron 30.000 copias físicas de Tirabeque en los supermercados GADIS de Galicia. Además, se entregaron 30.000 marcapáginas en honor a la figura de Francisco Fernández del Riego y 30.000 bolsas de papel reciclado con mensajes en gallego.

El fanzine Tirabeque está disponible en versión digital: <https://www.gadisletrasgalegas.gal/>



Francisco Fernández del Riego (1913-2010) fue un escritor, intelectual y político que dedicó su obra a la cultura y la literatura gallega.

→ IV Concurso de Microrrelatos

Más de 1.855 personas participaron en la cuarta edición del Concurso de Microrrelatos, una iniciativa que nació para dar voz al talento emergente y promover el amor por la lectura. Los 90 mejores microrrelatos han sido recopilados en un libro conmemorativo que ha sido distribuido en nuestras tiendas, con una tirada de 12.000 ejemplares. Además, para ampliar su accesibilidad y difusión, también se encuentra disponible una versión digital en: <http://www.gadismicrorrelatos.com/>

Los participantes presentaron relatos con una extensión máxima de 100 palabras, abordando la temática que este año giró en torno a la naturaleza.



Fomento de la música

Creemos en el fomento y el disfrute de la música en todas sus formas y manifestaciones. Es por ello, que respaldamos numerosos eventos musicales para enriquecer la experiencia cultural de nuestras comunidades y brindar una plataforma a artistas emergentes y consolidados.

APOYAMOS FESTIVALES COMO

- | | |
|---|---|
| → Festival Portamérica (Portas) | → Atlantic Fest (Vilagarcía de Arousa) |
| → Revenidas (Vilagarcía de Arousa) | → Sons da Canteira (O Porriño) |
| → Fiv (Vilalba) | → Festival Ribeira Sacra (Doade) |
| → Festival de la Luz (Boimorto) | → Vive Nigrán (Nigrán) |
| → Festival Sinsal (Redondela) | → El Náutico (San Vicente do Mar) |
| → A Carballeira de Zas | → Festival do Pasatempo (Betanzos) |
| → Elas son Artistas (A Coruña) | |



Revenidas



Festival de la Luz

→ Festival O Son do Camiño (Santiago de Compostela)

Con el fin de promover este festival, sorteamos 450 entradas para O Son do Camiño, donde estuvimos presentes con un exclusivo stand donde se ofreció merchandising y la opción de disfrutar de nuestro Snack truck.



→ El Festival Internacional del Mundo Celta de Ortigueira

Un año más apoyamos al festival de Ortigueira, un evento emblemático que celebra la música y las tradiciones de la región. Como patrocinador, contribuimos al enriquecimiento y difusión de la música celta, proporcionando una plataforma para artistas locales e internacionales.

Apoyo a la creación audiovisual

Reconocemos el papel de la creación audiovisual en nuestra cultura capturando historias, transmitiendo emociones y reflejando la diversidad de nuestra sociedad. Por ello, nos comprometemos a promoverla activamente a través de numerosos eventos y premios de cine y cortometrajes.

APOYAMOS FESTIVALES COMO

- **Semana del cine de Medina** (SECIME)
- **Semana Internacional del Cine de Valladolid** (SEMINCI)
- **Festival de Cans** (O Porriño)
- **Play Doc | International Film Festival** (Tui)
- **OUFF / Ourense Film Festival** (Ourense)

El OUFF representa una plataforma destacada para la exhibición y promoción del cine independiente y de autor. Como patrocinador, apoyamos la diversidad cultural y la creatividad cinematográfica, brindando una oportunidad única para cineastas emergentes y reconocidos de compartir sus obras con el público.



Nuestro
compromiso.



**Apoyamos
iniciativas de creación
artística que impulsan
la creatividad, la cultura
y el turismo,
contribuyendo al
desarrollo
socioeconómico.**

Fiestas y eventos locales y gastronómicos

Respaldamos más de cien fiestas y eventos regionales que mantienen viva la rica cultura, tradiciones y gastronomía gallegas.

Promover eventos y fiestas locales es esencial para preservar la identidad cultural y fortalecer el tejido social de las comunidades. Desde ferias tradicionales hasta festivales contemporáneos, colaboramos con numerosos eventos que contribuyen al dinamismo económico de la región, fomentan el orgullo local y fortalecen la cohesión de la comunidad.

PROMOVEMOS FIESTAS COMO

→ **Festa das Peras** (Pontedeume)

→ **Festa do Pan** (Carral)

→ **Festival Asnot** (Padrón)

→ **Feira Franca** (Betanzos)

→ **Año Xacobeo** (Desde 1999)

→ **Fiestas Nazareno** (A Pobra)

A través del patrocinio y apoyo a ferias y eventos gastronómicos, destacamos los productos locales y promovemos la cocina tradicional. Contribuimos así a fomentar nuestra gastronomía local.

→ **Fería Abanca Semana Verde de Galicia** (Silleda)

→ **Feira do Mel** (Oleiros)

→ **Concurso de Tortillas** (Castrillón)

→ **Festa do Pulpo** (O Carballiño y Mugardos)

→ **Feira de Turismo Gastronómico Xantar** (Ourense)

→ **Feira do Cocido** (Lalín)

→ **Galicia Fórum Gastronómico** (A Coruña)

→ **Festa do Percebe do Roncudo** (Corme)



Feira Franca de Betanzos



Fería Abanca Semana Verde de Galicia

Somos deporte

Nos comprometemos a fomentar un estilo de vida activo y saludable mediante diversas colaboraciones y patrocinios deportivos.

Estas acciones no solo promueven la actividad física, sino que sirven como plataforma para la recaudación de fondos y la sensibilización sobre diversas causas sociales, principalmente relacionadas con la inclusión, la preservación del patrimonio local y el apoyo a la investigación.



Deportes acuáticos

Los deportes acuáticos siguen contando con nuestro apoyo. En 2023 colaboramos con eventos como el Trofeo de vela Príncipe de Asturias o el Pantín Classic, el mayor evento de surf en España. Respaldamos competiciones que no solo promueven la excelencia deportiva, sino que también fomentan el turismo sostenible.

Otros eventos con gran repercusión en los que participamos fueron la Semana ABANCA Torneo de windsurf, la Gold River Race de piragüismo o la Copa de Galicia Kayak de Mar.

Estos deportes generan oportunidades en las comunidades costeras y fomentan valores como el trabajo en equipo o la superación personal. Un ejemplo destacable son los circuitos de natación en aguas abiertas de la Travesía Costa y la Triple Corona Illas Atlánticas, que ponen al límite las capacidades de los participantes.



Deportes urbanos



Apoyamos el deporte urbano que promueve el ocio activo en las ciudades, la inclusión social y la diversidad cultural.

Promovemos eventos como O Marisquiño, conocido por su énfasis en deportes como skateboarding, BMX o breakdance, que atraen a atletas y espectadores de todo el mundo y generan una vibrante atmósfera de energía y creatividad.

Por otro lado, colaboramos con Street Games en A Coruña, que ofrece una variedad de actividades deportivas y culturales en las calles de la ciudad, desde competiciones de baloncesto y fútbol hasta actuaciones musicales y exhibiciones de arte callejero.

Carreras

Colaboramos con eventos como la Carrera Xinzo de Limia, el Circuito de carreras Corresan, la Carrera San Silvestre y Correndo pola Costa da Morte. Estas actividades destacan la belleza natural de Galicia y promueven la conservación ambiental y el turismo responsable.

Por otro lado, el Triatlón Winnerman, Desafío de las Islas Cíes y el Northwest Trimán son eventos que desafían a los participantes en la búsqueda de sus límites individuales, fomentando el espíritu de perseverancia y el logro de metas personales, que contribuyen significativamente al desarrollo personal de los participantes.

“CORRENDO POLA COSTA DA MORTE”

Apoyamos anualmente el programa “Correndo pola Costa da Morte”, un circuito de carreras populares que recorren las siguientes localidades: Camariñas, Carnota, Cee, Corcubión, Dumbría, Fisterra, Mazaricos, Muxía, Vimianzo y Zas.

Este evento deportivo es organizado por los ayuntamientos de las poblaciones visitadas por los participantes con el objetivo de fomentar la práctica de actividad física y promover la dinamización económica de la zona.

Otros campeonatos

Respaldamos diversos campeonatos y eventos deportivos de una amplia selección de categorías que van desde la hípica hasta el fútbol o la gimnasia rítmica.

Eventos deportivos como Equicio en Ferrol y el Campeonato Nacional de Salto Hípico de Valladolid promueven la pasión por la equitación y el cuidado de los animales.

Destacan, entre los muchos campeonatos que apoyamos anualmente, el Campeonato de España de Gimnasia Rítmica Individual y el Campeonato de Fútbol Femenino España Sub-17 y Sub-15, que fomentan la participación de las jóvenes en el deporte.



Campeonato Galego Voley 4



Torneo Primavera Club Gimnasia Rítmica

Inclusión a través del deporte

PATROCINIO DEL EQUIPO PARALÍMPICO ESPAÑOL

Desde 2007 colaboramos con el Plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP). Durante ese ejercicio, como muestra de agradecimiento por el respaldo recibido estos últimos 15 años, cuatro representantes del Equipo Paralímpico Español han visitado la sede central de GADISA Retail, en Betanzos, y el supermercado GADIS de Iñás (A Coruña). Nuestra colaboración ha hecho posible el entrenamiento de los deportistas y su participación en incontables competiciones. Promovemos así los valores que compartimos con la delegación paralímpica: dedicación, inclusión y trabajo en equipo.

ASPACE Y ASPRONAGA, EN LAS INSTALACIONES DEL REAL CLUB DEPORTIVO DE LA CORUÑA

Usuarios de la Asociación de Personas con Parálisis Cerebral (ASPACE) y de la Asociación Pro Personas con Discapacidad Intelectual (ASPRONAGA) han disfrutado de dos días junto a los jugadores de los equipos masculino y femenino del Real Club Deportivo de La Coruña.

Los participantes han tenido la oportunidad de visitar las instalaciones del club en Abegondo, donde han podido conocer a sus ídolos, presenciar un entrenamiento y asistir a una charla sobre alimentación saludable por parte del nutricionista oficial. A través de esta acción, se ha demostrado el poder del deporte como una herramienta para promover hábitos saludables y defender valores de trabajo en equipo e inclusión.

PARTIDO SOLIDARIO GADIS CON EL OBRADOIRO C.A.B.

Hemos colaborado un año más en la organización de este partido de baloncesto solidario. Con cada punto anotado por cualquiera de los equipos, donamos 5 kilos de alimentos al Albergue Xoán XXIII, dedicado a la inclusión social y asistencia de personas sin hogar.

PATROCINIO ABANCA PANTÍN CLASSIC GALICIA PRO 2023

Un año más apoyamos esta cita de referencia, que se ha convertido en un reclamo para surfistas de todo el mundo. Este evento deportivo incluye una categoría de surf adaptado para acabar con las barreras con las que se encuentran los deportistas en otras competiciones.

PROGRAMA DEPORTE SOLIDARIO DE LA FUNDACIÓN EMALCSA

GADIS respalda este programa con el objetivo de crear igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. Además, se desarrollan acciones que abordan cuestiones de género, educación en valores y participación de niños y jóvenes desfavorecidos.



ABANCA Pantín Classic Pro



Equipo Paralímpico visita GADIS

06

Sobre *este* informe



Sobre este informe

En GADISA Retail, cada año compartimos nuestra memoria corporativa, con la que detallamos nuestras actividades del último ejercicio, presentamos los indicadores clave en áreas económicas, ambientales y sociales, así como nuestra estrategia de gestión y políticas operativas.

Esta publicación reafirma nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa.

Análisis de materialidad

La estructura y contenidos incluidos en la presente memoria responden al principio de materialidad. Es decir, se reporta la información de acuerdo con aquellas temáticas ESG relevantes para GADISA Retail y para sus grupos de interés.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD GADISA RETAIL

Impacto social positivo

- Conciliación del trabajo y la vida personal
- Entorno laboral saludable y seguro y prevención de incidentes
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Economía circular, logística eficiente y desperdicio alimentario
- Vocación de servicio y cercanía al cliente

Impacto ambiental positivo

- Contaminación y gestión de residuos
- Lucha y adaptación al cambio climático
- Gestión responsable del capital natural y prevención de incendios

Impacto económico positivo

- Ética, transparencia y buen gobierno
- Producción local y relación responsable con proveedores
- Seguridad de la información
- Crecimiento económico responsable e impacto socioeconómico en las comunidades
- Gestión de impactos y riesgos
- Cumplimiento normativo y respeto a los derechos humanos

La elaboración del análisis de materialidad ha tomado como marco de referencia los estándares de reporte internacionales GRI, que ofrecen un respaldo de la información incluida y su calidad.

La metodología empleada sigue los siguientes principios:

CONTENIDOS

Participación de los grupos de interés: gracias a los canales de diálogo con nuestros grupos de interés, podemos identificar e integrar sus necesidades.

Análisis del marco de sostenibilidad sectorial teniendo en cuenta las últimas tendencias en el sector en los ámbitos económico, social y ambiental.

Análisis interno: a través de entrevistas internas y analizando la normativa corporativa, definimos las principales prioridades para GADISA.

ESTÁNDARES DE LA INFORMACIÓN

- 1) Equilibrio
- 2) Comparabilidad
- 3) Precisión
- 4) Puntualidad
- 5) Claridad
- 6) Fiabilidad



gadisa | RETAIL

SOMOS IMPACTO POSITIVO
ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

MEMORIA CORPORATIVA 2023

GADISA Retail S.L.U.
Polígono de Piadela s/n,
15300, Betanzos, A Coruña.

T. 981 779 600
F. 981 779 608

www.gadisa.es
rrpp@gadisa.es

 [Gadis.supermercados](https://www.facebook.com/Gadis.supermercados)
 [@gadis](https://twitter.com/gadis)
 [@gadis.supermercados](https://www.instagram.com/gadis.supermercados)

Asistencia Técnica: Valora Consultores

Diseño y maquetación: Valora Consultores

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

© GADISA Retail - GADISA Retail S.L.U.